

# Der Digitale Reifegrad Index

## Hintergrund und Motivation

### KONTAKTINFORMATION

Reppel Consulting

Contact@Reppel-Consulting.de

+49 176 31024759

### ANGEBOT

Strukturiertes Vorgehen bei der Ermittlung des Unternehmens-individuellen Digitalen Reifegrades\*.

### PROBLEMSTELLUNG

Ganz Deutschland spricht über die digitale Transformation.

Mittelständische Unternehmen hierzulande suchen Antworten auf die wichtigsten Fragen.

Doch das Angebot ist

unübersichtlich und der

Handlungsdruck groß. Doch

muss jedes Unternehmen

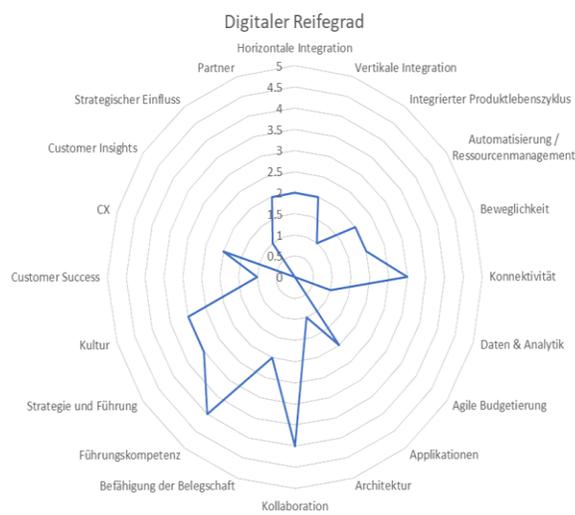
unbedingt alles digitalisieren?

Und was bedeutet Digitalisierung eigentlich für das eigene

Unternehmen?

\* Das Ergebnis kann unabhängig verwendet werden oder ist Teil eines strukturierten und auf das Unternehmen zugeschnittenen Phasenmodells:

- Der DRI (Diese Phase)
- Phase 2: Priorisierung der wesentlichen existierenden und zusätzlich identifizierten Themenfelder
- Phase 3: Individuelle Festlegung einer Roadmap zur erfolgreichen digitalen Transformation



Wir leben im Zeitalter der digitalen Transformation. Doch was heißt das eigentlich?

**Digitale Transformation** ist der Prozess, bei dem digitale Technologien und Strategien eingesetzt werden, um die Art und Weise, wie ein Unternehmen arbeitet, Werte schafft und mit seinen Stakeholdern interagiert, grundlegend zu verändern. Ziel ist es, die Macht der Technologie zu nutzen, um **Wachstum, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu fördern**.

Letztlich geht es bei der digitalen Transformation darum, das Potenzial digitaler Technologien zu verstehen, Innovationen zu fördern und ein Umfeld zu schaffen, in dem die Beschäftigten den Wandel annehmen können.

Die digitale Transformation verspricht viel.

- Wettbewerbsfähigkeit verbessern
- Kundenerwartungen übererfüllen
- Effizienzsteigerung
- Innovationspotenzial heben
- Datenbasierte Entscheidungen treffen
- Mitarbeiterengagement und -befähigung steigern

Diese Gründe verdeutlichen, warum die digitale Transformation für Unternehmen heute von entscheidender Bedeutung ist. Doch muss alles digitalisiert werden? Was muss getan werden? Wo soll man anfangen?

In diesem Zusammenhang müssen 3 Kernfragen beantwortet werden

- Was ist der beste Ansatz für mein Unternehmen?
- Wo stehe ich im Vergleich zu meinen Mitbewerbern?
- Wie viel, und vor allem wo, muss ich investieren, um schnell erfolgreich sein zu können?

**Ein maßgeschneiderter Ansatz in bis zu 3 Phasen hilft Antworten zu finden:**

- **Phase 1: Die Bestimmung des digitalen Reifegrades! (Dieses Angebot)**
- Phase 2: Eine auf das Unternehmen zugeschnittene Priorisierung der jeweiligen Projekte!
- Phase 3: Die daten-basierte Entwicklung einer unternehmensspezifischen Roadmap

# Der Digitale Reifegrad Index

## Was beinhaltet der Digitale Reifegrad Index?

### DER DIGITALE REIFEGRAD

Ein halbtägiger Workshop mit dem multidisziplinären Team des Kunden. Das Ergebnis ist ein geführter, selbstbestimmter Digitalisierungsindex des Unternehmens mit Schulung und Bericht in Form von 20 Reifegradzahlen und angereichertem Bericht.

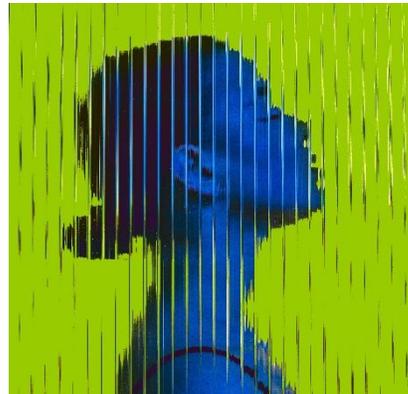
### DIE PRIORISIERUNG

Phase 2: Teamarbeit zur Ermittlung der zu priorisierenden Bereiche des Index. Ansatz wählbar: kennzahlen- oder zielfunktionsgesteuert. (Zusätzliche Dienstleistung)

### DIE ROADMAP

Phase 3: Anhand der zu priorisierenden Bereiche erfolgt eine Bewertung der bestehenden und geplanten Projekte. Eine Anreicherung des Portfolios durch Referenzprojekte kann erfolgen. Zusammenfassung aller Aktivitäten in einem zielgerichteten und jederzeit messbaren Digitalisierungsprogramm. (Zusätzliche Dienstleistung)

Bitte besuchen Sie uns auf [reppel-consulting.de](http://reppel-consulting.de) und lernen Sie mehr über unsere Dienstleistungen und Erfolge. Auch sonst stehen wir Ihnen gerne für Fragen, Anregungen und Vorschläge zur Verfügung!



Aller Anfang ist schwer! Schon hier können wesentliche Weichenstellungen falsch gemacht werden. Umso wichtiger ist eine verlässliche Standortbestimmung.

In der Vorbereitung werden gemeinsam mit einem Unternehmens-Repräsentanten die konkreten Ziele besprochen und ein möglichst repräsentatives Team des Unternehmens identifiziert. Dieses Team (idealerweise mit einem Vertreter der Geschäftsleitung) nimmt an einem halbtägigen Workshop mit unserem Berater teil und legt selbstreflektierend unter Anleitung die 20 digitalen Reifegradzahlen in den Bereichen Kunde, Organisation, Prozesse und Technologie fest. \*

Das Ergebnis wird anschließend mit Vorschlägen angereichert und der so entstandene Bericht an den Repräsentanten ausgehändigt.

\* Der Berater von Reppel Consulting bringt umfangreiche Erfahrungen aus mehreren Dutzend Workshops zum Industrie 4.0 Maturity Index und Seminaren zur Digitalisierung mit. Er leitet die Teilnehmer zu einer qualitativen Reflexion an, gibt aber niemals Kennzahlen vor. Diese kalibrierten Ergebnisse sind eine wesentliche Grundlage für alle weiteren Schritte!

## Daten und Fakten

### Ergebnisse des Digitalen Reifegrad Indexes

- Halbtägiger Workshop zur Reifegradbestimmung und Schulung der Teilnehmer
- Umfangreicher Bericht mit Diagrammen
- Gemeinsames Verständnis der Situation und der geplanten nächsten Schritte

### Aufwand und Dauer

- Ca. 2 Stunden vorbereitendes Meeting
- 4-stündiger Workshop mit Schulungsteil
- Zusammenfassung der Ergebnisse in einem Bericht mit ersten Vorschlägen zum Vorgehensmodell

### Kosten

- Die Dienstleistung „Der Digitale Reifegrad Index“ kann als Festpreispaket für € 5,000.00 zzgl. Spesen und Reisekosten gebucht werden.

### Nächste Schritte

- Phase 2: Priorisierung nach Kennzahlen (KPI) oder Zielfunktionen (Honorar auf Anfrage)
- Phase 3: Roadmap (Honorar auf Anfrage)

### Unsere Dienstleistungen

- IT Strategien und Konzepte
- Programm Management
- Digitalisierungsprojekte
- CIO Services
- Der Digitale Reifegrad Index

**reppel**  
MANAGEMENT CONSULTING

Reppel Consulting  
Phone +49 176 31024759  
Mail [contact@reppel-consulting.de](mailto:contact@reppel-consulting.de)